

人事施策に有効！

口コミサイト活用法

人事施策のよくあるお悩み

施策がうまく回らない

現場の協力を得られない

従業員に必要とされているの
かわからない

成果が見えない

うまくいかない理由が
わからない

初速の勢いだけよく、
途中で立ち消えてしまう

効果測定が難しい

数値・データを示すことが
難しい

人事施策遂行のための大切なポイント

- 自社の現状を正しく把握
- 課題の要因を明確に捉える

上記がないまま施策を打っても、効果が見えづらいです。

自社の強み・弱みは何か。どうすれば従業員は動機づけされ、満足度高く働いてくれるのか。

実は、**口コミサイトを活用し現状把握・課題要因を整理**することができます。

企業口コミサイト活用例

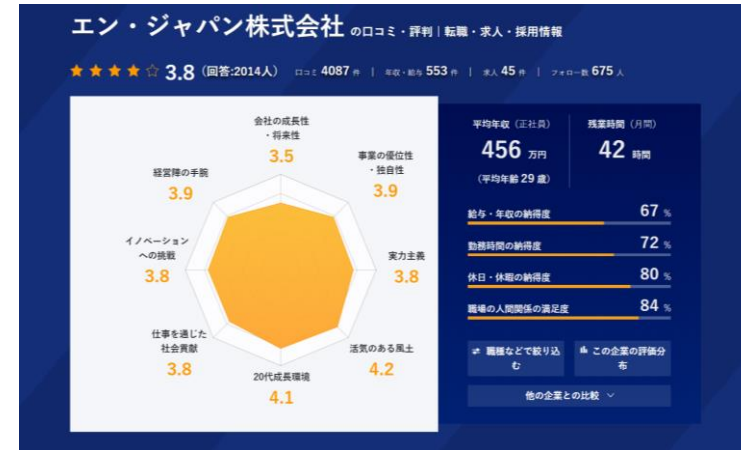
1. 比較する企業を選ぶ

比較企業（ベンチマーク）選定軸

- ・ 事業上の競合
- ・ 採用上の競合（採用候補者の併願先）など

2. 口コミサイトで調べる

- ・ エン ライトハウス (<https://en-hyouban.com/>) など



3. 自社とのスコアを比較する

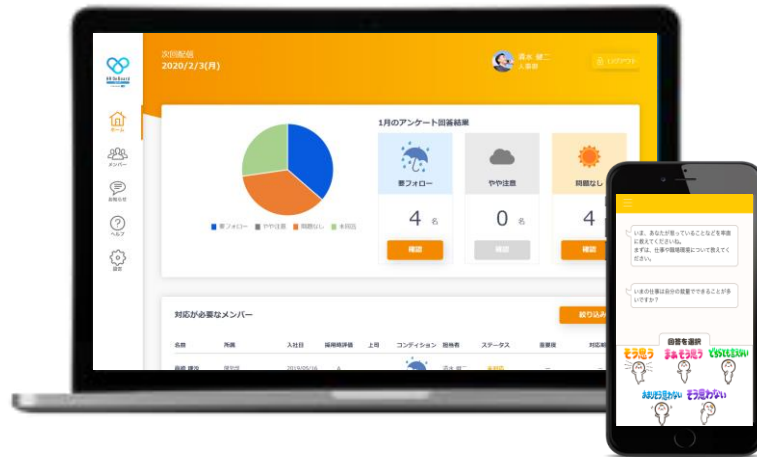
上から総合評価順、青文字は最上位、赤文字は最下位

会社名	総合評価	待遇面の満足度	社員の士気	風通しの良さ	社員の相互尊重	20代成長環境	人材の長期育成	法令順守意識	人事評価の適正感
競合A	3.9	2.3	4.4	4.2	4.4	4.6	2.5	3.7	3.7
競合B	3.5	2.5	3.7	4.1	2.9	4.4	2.1	3.8	3.3
競合C	3.2	2.8	3.1	4.0	3.9	2.8	2.2	3.7	2.6
自社	3.0	1.9	3.7	2.9	3.7	3.6	2.1	2.6	2.4

4. 上記結果から自社の強み・弱みを客観的に把握。改善できるポイントを整理し、施策の優先順位を検討する。

もっと社員の「現状」を把握したい場合は

HR OnBoard NEXT（エイチアール オンボード ネクスト）を使ってみませんか？



- 従業員の心理コンディションスコアを可視化
- 自社の改善ポイントを整理
- 適切な対策をアドバイス

定期アンケートの回答結果から社員の動機づけ要因、モチベーション阻害要因を可視化。
企業の意図しない離職を予防し、社員のパフォーマンス向上を支援するWebツールです。

エン・ジャパンがご支援できること

従業員のリテンション・マネジメントについてや施策の優先順位のつけ方、HR OnBoard NEXTの活用事例をお伝えするWEBセミナーを開催中です。ぜひご参加くださいませ。

Discover HR HR OnBoard NEXT 紹介セミナー

活躍社員の“びっくり退職”防止
今注目の「リテンション・マネジメント」とは



【概要 (50分)】

- ◇リテンション・マネジメントとは
- ◇活躍社員が辞める理由
- ◇エン・ジャパンでご支援できること & 事例紹介

セミナー詳細・お申し込みはこちら

<https://lp.on-board.io/webinar2020.html>

