



検討する前に知っておきたい！

タレントマネジメントの基本データ



タレントマネジメントとは

タレントマネジメントの定義

タレントマネジメントとは、**従業員一人ひとりのタレント（才能や資質、スキルなど）を最大限に活かすために、戦略的な人材採用や配置、育成などを行う人事マネジメントのこと。**

タレントマネジメントの目的

経営目標を達成するための経営戦略を、人事面から支えて実現させること。 タレントマネジメントを行う際には、特定の人材、ポテンシャルを持った人材に限定される場合と、全社員を対象にする場合とがありますが、どちらもこの目的は変わりません。

タレントマネジメントの基本データ

一般的なタレントマネジメントで収集するデータ



基本的な属性

年齢・性別・所属・役職・等級など。従業員検索やデータ抽出をするときに必要で、最も使う機会が多い項目です。



キャリア

職歴・学歴・所属経歴、今までどのような評価を受けてきたかなど。企業によって管理方法が異なるため、何をどのように評価するか決めておきましょう。



能力・スキル

能力やスキル、保有している資格など。客観的に評価できる資格はもちろんですが、従業員の能力を正當に評価するために能力評価基準表があれば尚管理しやすくなります。



行動

従業員の勤怠データ（勤務時間・遅刻早退欠勤）や、従業員が目標に向かってどのように行動してきたのかなど。



マインド・価値観

採用選考時の情報から、定期的に行われる人事考課、従業員満足度調査など、仕事に関するモチベーションや自分のキャリアをどのように考えているかなど。モチベーション管理の対策にも活用できます。

整理しておきたい基本データ参照元



基本的な属性 . . . 従業員データベース



キャリア . . . 履歴書・職務経歴書、採用時の面接や適性検査結果



能力・スキル . . . 人事評価・研修実施記録



行動 . . . 勤怠・労務管理記録



マインド・価値観 . . . パルスサーベイ、従業員満足度調査などのアンケート

タレントマネジメントを考えるタイミングで「そもそもデータが不足していて分析ができない！」
ということにならないように、これらのデータは日頃から収集・整理をしておきましょう。

WEBセミナー開催中

エン・ジャパンでは、タレントマネジメントに関するWEBセミナーを実施しています。
この機会に、ぜひお申込みくださいませ。



【概要（約50分）】

- タレントマネジメントとは
- いまタレントマネジメントシステムが求められる背景
- エン・ジャパンでご支援できること（事例紹介）
- エン・ジャパンでできること

セミナー詳細・お申し込みはこちら

<https://lp.on-board.io/webinar2020.html>

