

# 職場を活性化させる コミュニケーション施策

# 職場を活性化させるコミュニケーション

こんなこと起きていませんか？

- 職場の人間関係、拠点・部門間でコミュニケーションが希薄化している
- 情報共有が進まず、連絡ミスや連携不十分が原因で問題が起きる

1. 横軸の  
コミュニケーション  
▶ P3へ

- 従業員数が増え、経営層が社員の意識や考えを把握できていない
- 上司が部下の心理コンディションや考え方を的確に把握できていない

2. 縦軸の  
コミュニケーション  
▶ P4へ

- 伝える対象が増えたことにより、情報の共有化がしにくくなった
- リモートワークの影響で、会社全体の雰囲気や一緒に働いている意識を感じにくくなった

3. 全社的な  
コミュニケーション  
▶ P5へ

# 1. 横軸のコミュニケーション（同僚と社員）

- ✓ 職場の人間関係、拠点・部門間でコミュニケーションを活性化させたい
- ✓ 連絡ミスや連携不十分が原因で起きる問題をなくしたい

## 施策例

### 各種研修制度

節目で行われる年次別研修、階層別研修、職種別研修他、同期意識を強く醸成できる。



### ジュニアボード制度

若手社員のプロジェクトチームを結成。経営に関する課題について調査・議論を行い、具体的な提案を行なうことで新たな交流、視点につながる。



### 同期会・異部署での交流会

気軽に情報交換ができる会。リフレッシュや気軽な意見が言える。



## 2. 縦軸のコミュニケーション（経営者・上司と社員）

- ☑ 経営層に社員の意識や考えを把握してほしい
- ☑ 上司が部下の心理コンディションや考えを把握しマネジメントしてほしい

### 施 策 例

#### 従業員アンケート ・ ES調査

従業員アンケートを定量で取得する施策。定期的に行なうことで組織の状態を把握し、改善策の検討や打ち手の効果測定ができる。



#### 経営層との定期面談 ・ ミーティング

若手社員と経営層との接点を設ける。昼食会などで直接経営層の話を聞くことで、刺激になる。



#### メンター制度

直属の上司以外に、他部署の先輩社員など相談役を設けることで業務以外のフォローができる。



### 3. 全社的なコミュニケーション

- ☑ 全社情報をスムーズかつスピーディに共有したい
- ☑ 会社全体の雰囲気や一緒に働いている意識を従業員が感じられるようにしたい

#### 施策例

##### 社内報・社内ブログ

社員が日常で発見したノウハウ、ランチ情報、個人的な日記などを社内報やブログで発表。



##### 社内SNS・日報

社内イントラネットと社内ブログが合わさったようなツールで、日常的な報連相などをスムーズに行なうことができる。



##### キックオフ

従業員を集めて業績発表や他部署の取組を報告・称賛する機会。ゲームやレクリエーションを合わせて行なうことで結束を深める。



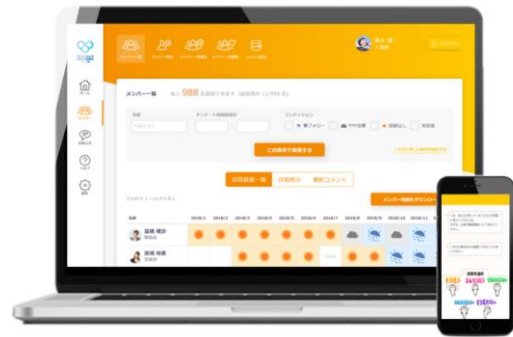
# エン・ジャパンでご支援できること

## コミュニケーション研修 その他カスタマイズ研修



ブロックやカードを使ったゲームで、自分や同僚の情報伝達・コミュニケーションの癖を理解し、結束を深める（※オンライン実施可能）

## 従業員アンケート HR OnBoard NEXT



定期アンケートの回答結果から従業員のコンディションを可視化。“リテンション・マネジメント”を支援するWebツール

## 社内ブログ・社内報 en soku!



社内ブログ・社内報の作り方はエン・ジャパンの社内報「en soku!」を是非ご参考に！

ぜひお問合せください！✉ [info\\_discoverhr@en-japan.com](mailto:info_discoverhr@en-japan.com)